



## ① 定住促進

### ▶ 雇用創出による島への移住促進

若者を大島・地島へ誘致し定住人口の増加を促進する。

- 1 IT産業、SOHOビジネスなどの比較的立地条件が関係ない分野の業種を中心として、島でストレスのない環境で働きたい人を募集する。

空家を格安（家賃2万円程度）で賃貸し、移住を促進する。

- ・立地条件が比較的関係のない業種・・・CAD、WEB制作、アプリ開発などネットで業務が完了するもの。
- ・島の環境を有効活用している業種・・・観光、別荘地開発など現有資源を活用して展開できるビジネス。

- 2 職業訓練プログラムを整備し、働き手の確保を行う。  
上記の業種を中心として、職業訓練のプログラムを充実させ、移住予備軍の確保を図る。

### ▶ 暮らしやすい環境の整備

生活基盤としての“不”の解消を市が積極的に推進することで、島生活のネックを緩和し居住メリットを増加させる。

- 1 住まいを建てる人に税金の免除（10年間以上住むと土地の税金が無料）
- 2 年配者宅のみまわり隊を組織。  
宗像市より派遣して行う。
- 3 医療・福祉施設の充実。  
ヘリポートの整備による緊急治療体制のシステム化を行う。

## ② 後継者対策

### ▶ 教育による魅力ある人財の育成

人口減少に歯止めをかけるために、豊かな人財を育成し、人の吸引力により人財が集まる仕組みを創出する。

- 1 小学生・中学生を対象とした交換学習の実施。
- 2 魅力あるセミナーの開催による人財教育の定期開催。  
月1回開催。

## ③ 観光開発

### ▶ 島の観光資源を開発し、島への集客を強化する。

観光資源として有効活用できる自然を活かし、ソフト面での企画を充実させることにより観光人口の増加を図る。

- 1 体験学習の開催・・・キャンプ場、地引き網体験、釣り場、山歩きコースの整備、乗馬教室など。
- 2 各種イベントの企画開催
  - 島サミットの開催・・・春夏秋冬で年4回の野外フェスを定期開催。
  - 島コンサートの開催・・・著名アーティストを招いての野外コンサートを企画開催。
  - 自慢のばーちゃん、じーちゃん探しコンテストの企画開催。

## ④ 産業の活性化

### ▶ 島の資源並びに遊休資産を活用し、産業の活性化を図る。

既存の産業からの展開を補助することで、地域産業の活性化と外部からの資金を獲得できる仕組みを構築する。

- 1 荒廃地の有効活用によるグループ農園の開発
- 2 宗像出身都市部居住者への相互支援
- 3 新産業の開発誘致

